

## Kiinan ict-kasvun avaimet

### *Kalmas sukupolvi ja IBM*

Kiinan virtaa vuosittain yli 60 miljardia dollaria sijoituksia. Kiinan kasvu on niin hähdyttävää, että sitä ihaillaan ja toisaalta pelätään. Länsimaiset yritykset haluavat hyötyä kasvusta. Mutta telealan Huaweiin tai tietotekniikan sektorin Lenovon tapaiset yritykset osoittavat, että kiinalaiset ovat päivä päivälä valmiimpia kilpailemaan globaaleista markkinoista.

Pekingin olympialaiset 2008 ja Shanghaiin maailmannäyttely 2010 ovat Kiinalle tärkeitä etappeja.

- Magneettijunarataa jatketaan Shanghaista Hangzhouhun, Pudongin lentokentälle tulee toinen kiitorata, Shanghaiin rakennetaan kahdeksan uutta satelliittikaupunkia, luettelee Finpron Shanghaiin toimiston päällikkö **Matti Niemelä**.

Finpron tuella Kiinan on Niemelän mukaan tallut satoja yrityksiä. Hän toppuuttelee liikaa innostusta.

- Yrityksellä pitää olla kunnon strategia, koska tämä on iso, voimakkaasti kasvava eikä suinkaan helppo markkina-alue.

- Ei saa laskea liikaa halpojen tuotantokustannusten varaan. Pitää tuntea bisneskulttuuri, markkinat, kilpailijat, tutkia logistiikka ja hintataso, Niemelä luettelee.

- Kopiointiproblematiikka tai lainsäädännön monimutkaisuus ovat arkista todellisuutta. Pitää löytää ne tekijät, joilla yritys pärjää pitemmällä aikajänteellä.

Shanghaiissa vaikuttavien Finpron ja Tekesin toimistoissa pohditaan myös, miten saadaan kiinalaiset sijoittajat ja eturivin tutkijat ja opiskelijat kiinnostumaan Suomesta.

### **3G veturina ulkomaalaisillekin**

- Useat ulkomaiset telealan yritykset suorastaan elävät Kiinan 3G-markkinoitten varassa, väittää shanghai-laisen The JLJ Group - konsulttitoimiston johtaja **A.J Hu**, jonka yritys auttaa ulkomaisia yrityksiä etabloitumaan ja kasvamaan Kiinan markkinoilla.



- Teleala tulee ainakin parin seuraavan vuoden ajan olemaan kaikkein kuumiin teknologiasektori. 3G on Kiinan it-sektorin kasvun veturi.

Kilpailemassa on kolme standardia, ja Hu arvioi, että mahdollisesti useampi kuin yksi tulee valituksi.

- Kaikki tahot lobbaavat nyt kovasti, Hu selittää.

- Toisaalta lobataan myös sen puolesta, että 3G-päätökset siirtyisivät, Hu väittää. Perusteluksi hän selittää sen, että jarrutus antaa 2,5G-järjestelmille lisää aikaa tehdä bisnestä.

Kiinassa kauppatieteitten kandidaatin tutkinnon ja Dallasissa MBA:n suorittanut Hu on entisiä nokialaisia. Hu tutki ja kehitti Dallasissa Nokian lisäarvopalveluja, ja siirtyi sitten Mountain View'hin Nokia Networksien palvelukseen, missä, hän oli vastuussa langattoman laajakaistan globaalista markkinoinnista.

Huawei on nousemassa kansainvälisillä telemarkkinoilla eurooppalaisten vakavaksi kilpailijaksi. Yritys on viime kuukausina hankkinut urakoita niin Hollannista ja Espanjasta kuin Thaimaastakin.

Kiinalaiset Huawei ja ZTE ovat myös nousseet esiin italialaisen bisneskumppaninsa Marconin potentiaalisina ostajaehdokkaana.

CCW Research - tutkimus - laitoksen mukaan Kiinan itsektorilla kulutettiin viime vuonna rahaa 287 miljardia juania (35 miljardia dollaria), ja tälle vuodelle laskeskellaan 15,2 prosentin kasvua. Tietoliikenteen investointien osuudeksi lasketaan noin 4,7 miljardia dollaria.

Kulutuselektroniikka-markkinoitten arvioidaan läshes kaksinkertaistuvan vuoteen 2007 mennessä. Myynnin kokonaisarvoksi on laskettu tälle vuodelle läshes 50 miljardia dollaria ja vuodelle 2007 94 miljardia dollaria.