

Kiinan Google näytti esimerkkiä

Kiinan Googleksi mainitun internethakuyrityksen Baidu.comin menestys Nasdaq-listalla saattaa olla alkusoittoa uudelle sijoitusmaailmalle Kiinaan.

– Kiinan internetyritykset saivat uutta uskoa sekä listautumisen että riskirahoituksen onnistumiseen, toteaa shanghailaisen JLJ Group -konsulttitoimiston johtaja **A.J. Hu**.

IPO-kuume nousee hiljalleen myös Yhdysvalloissa. Baidu päätti dotcom-buumin jälkeisen viisi vuotta kestäneen hiljaisen kauden. Jenkkirytysten ennustetaan innostuvan uudelleen listautumisesta ostetuksi tulemisen sijaan. Katseet kohdistuvat internetyrityksiin.

Tiedotusvälineissä on väläytelty, että internetpuhelinpalveluja tarjoavan Skypen, verkkohakemistoyritys Thefacebookin tai deittiyritys eHarmony pitäisi listautua.

Skype on ollut **Rupert Murdochin** News Corpin ostoslistalla, mutta kolmen miljardin dollarin tarjous ei saanut vastakaikua Skypen omistajilta.

Hu viittaa myös Yahooon kiinnostukseen eBayta vastaavaa Alibaba.com-yritystä kohtaan. Ostohinnaksi on kerrottu miljardi dollaria, millä irtoaisi 35 prosentin lohko Kiinan toiseksi suurimmasta verkkohuutokaupparytyksestä.

Baidulla jättinousu

Baidun osakkeen arvo kohosi listautumispäivänä 27 dollarista yli 122 dollariin. Yhdysvaltojen pörssin historiassa ponnahdus oli avauspäivänä kaikkien aikojen 18:nneksi suurin ja ulkomaiselle yritykselle historian suurin. Ennätys lienee VA Linux Systemsin nimissä.

Tekstimainoksilla toimintansa rahoittava Baidu kertoo olevansa Kiinan toiseksi ja maailman kuudenneksi suosituin internethakupalvelu. Sen



nettotulos kohosi päättyneellä vuosineljänneksellä 185 prosenttia edelliseen neljännekseen verrattuna. Tämä on Googleen verrattuna kaksinkertaista ja Yahooon verrattuna kolminkertaista kasvua.

Kalifornialainen seitsenvuotias hakuyritys Google sai annissa viisivuotiaan Baidun osakkeita 2,6 miljoonaa kappaletta. Kiinalaiset eivät Hun mukaan juuri päässeet jaolle hallituksen sijoituksille panemien rajoitusten vuoksi.

Hun mielenkiintoisten verkkoyritysten listalla ovat myös Nasdaqissa noteeratut kiinalaiset, peliyritys Shanda sekä portaali-, lyhytviesti- ja peliyritys Neteay.

Kiinalaiset tekevät internethakua Hun mukaan erittäin paljon. Hakumarkkinoilla ovat Baidun ja Googlen ohella suosittuja Yahooon kiinankielinen versio www.yisou.com, Sinan omistama www.iask.com sekä www.Zhongsou.com. Huutokauppapalveluista ovat suosittuja taobao.com ja ebay.com.

Verkkomarkkinoinnin arvoksi laskettiin Kiinassa viime vuonna 130 miljoonaa dollaria. Markkinatutkimuslaitos iResearchin mukaan verkkohakupalvelujen käyttäjämäärä kasvaa nykyisistä 115 miljoonasta kahdessa vuodessa 187 miljoonaan. Hakujen määrän arvioidaan kasvavan vuosina 2005–2007 joka vuosi noin puolella.